

# Situationsaufgabe

Sie sind Mitarbeiter/Mitarbeiterin der Firma

Powermaker OHG.

Die Firma produziert industriell Kraftsportgeräte.

**vom  
Geschäftsführer  
erhalten Sie  
folgenden  
Auftrag:**

*Augsburg, 04.03.2010*

*Bitte analysieren Sie die  
Absatz- und Gewinn-  
entwicklung unseres Produkts  
„Powerhantel XXL“ im  
zweiten Halbjahr 2009.....*

*ppa G. Fäller*

## Sie entnehmen dem Rechnungswesen die notwendigen Daten:

### Kosten

variable Kosten pro Stück:	40,00
fixe Kosten pro Monat:	15000,00
Umsatzerlöse pro Stück:	70,00

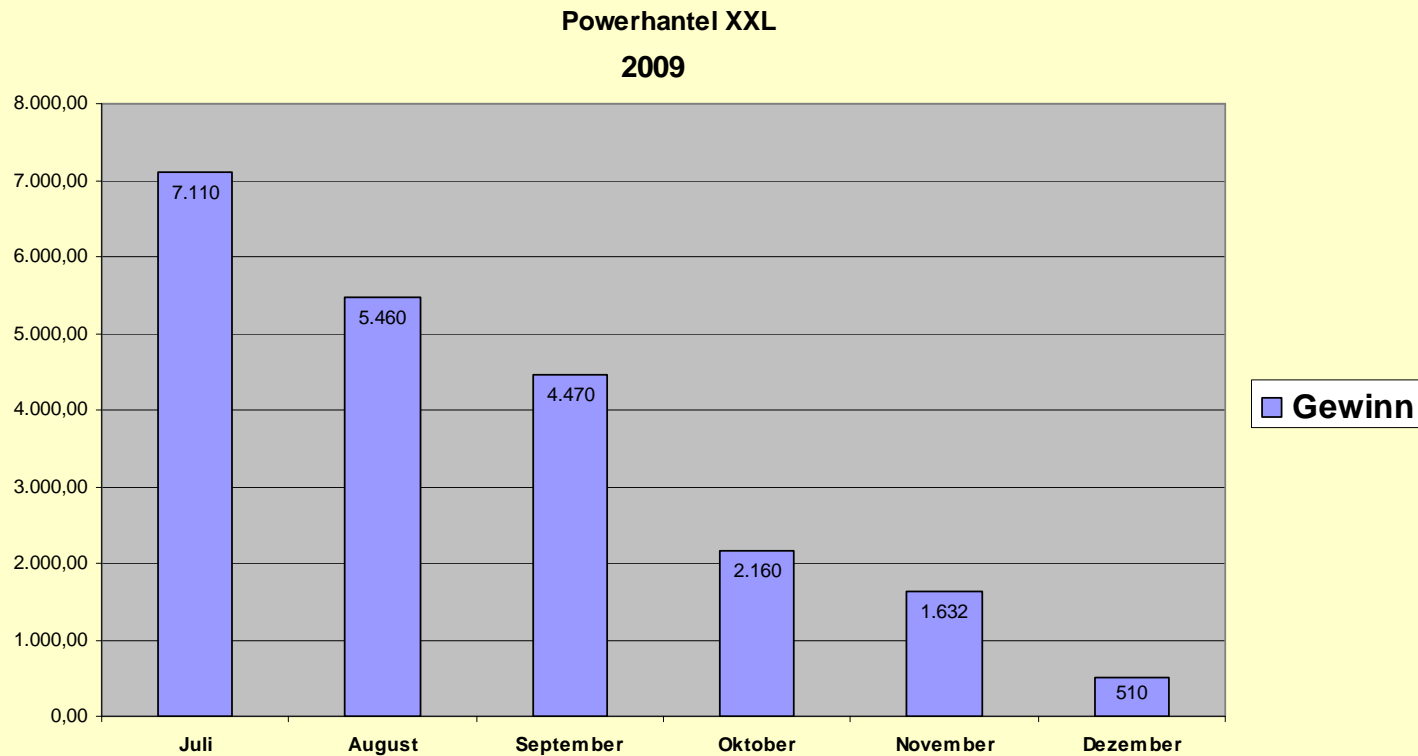
### Verkaufszahlen

Juli	670
August	620
September	602
Oktober	590
November	577
Dezember	520

## Mit dem Kalkulationsprogramm entwerfen Sie eine passende Tabelle

Produkt:	Powerhantel XXL					
variable Kosten pro Stück:		40,00				
erzeugnisfixe Kosten:		15.000,00				
Erlöse pro Stück:		70,00				
2009	Menge	fixe Kosten	variable Kosten	Gesamt-kosten	Erlöse	Gewinn
Juli	670	15.000,00	26.800,00	41.800,00	46.900,00	5.100,00
August	620	15.000,00	24.800,00	39.800,00	43.400,00	3.600,00
September	602	15.000,00	24.080,00	39.080,00	42.140,00	3.060,00
Oktober	590	15.000,00	23.600,00	38.600,00	41.300,00	2.700,00
November	577	15.000,00	23.080,00	38.080,00	40.390,00	2.310,00
Dezember	520	15.000,00	20.800,00	35.800,00	36.400,00	600,00

**und präsentieren die Gewinnentwicklung in einer anschaulichen Graphik.**



## Als Mathematikschüler können Sie folgende Berechnungen anstellen und...

**Kostengerade I:**  $k(x) = 40x + 15000$

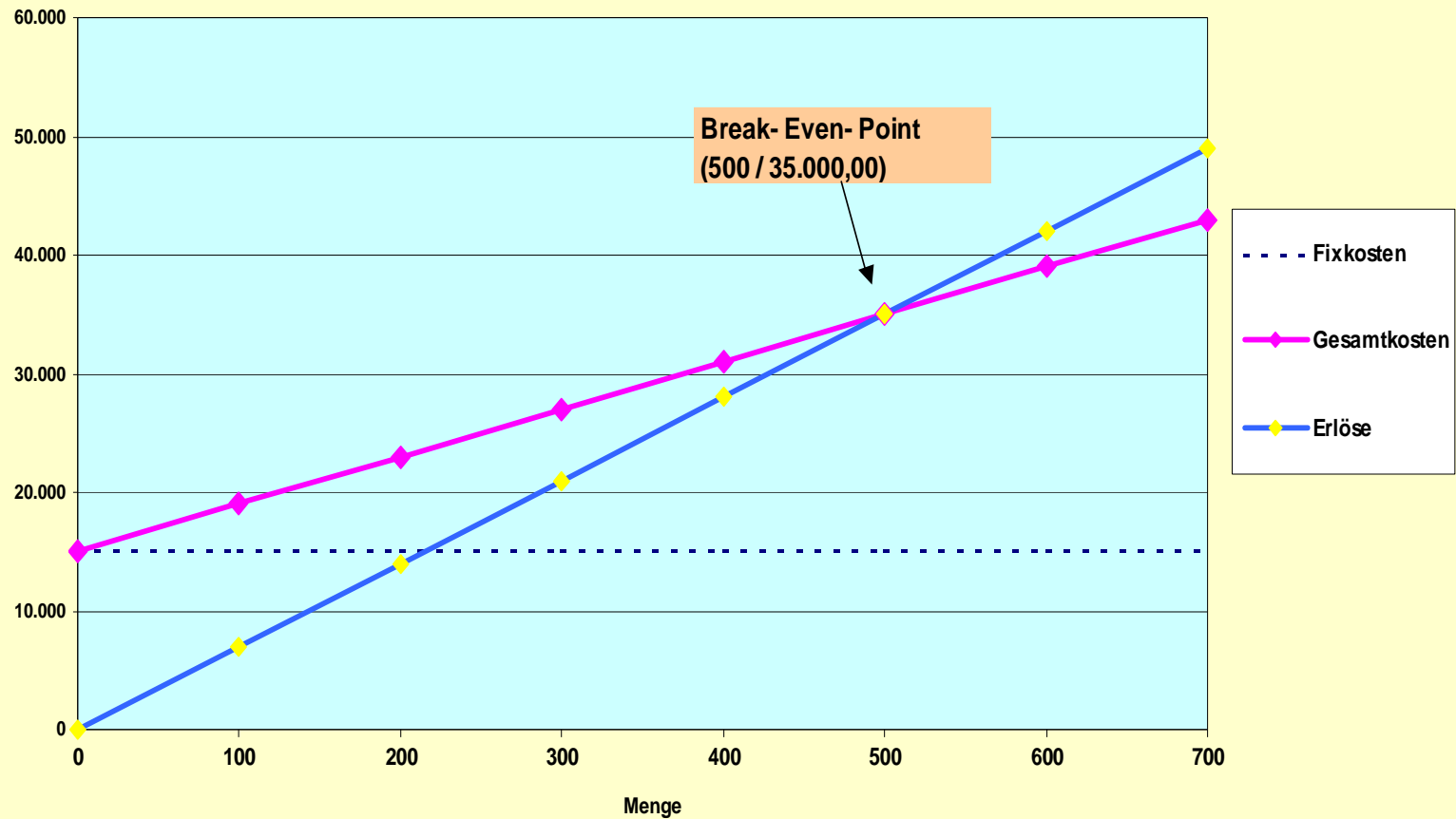
**Erlösgerade II:**  $e(x) = 70x$

$$\begin{aligned} 70x &= 40x + 15000 \Leftrightarrow \\ \Leftrightarrow 30x &= 15000 \Leftrightarrow \\ \Leftrightarrow \underline{x} &= \underline{500} \end{aligned}$$

In II:  $y = 70x \Leftrightarrow$   
 $\Leftrightarrow y = 70 \cdot 500 \Leftrightarrow$   
 $\Leftrightarrow \underline{y} = \underline{35000}$

**Break- Even- Point**  
**P(500 /35 000)**

anhand dieser Graphik veranschaulichen. Ihre Ergebnisse stellen Sie der Geschäftsführung mit Hilfe eines Präsentationsprogramms vor.



**Die Kostensituation erfordert betriebswirtschaftliche Entscheidungen, wobei wiederum auf Themen der Betriebswirtschaft eingegangen werden kann, z. B.**

**Sinkende Absatzzahlen benötigen Entscheidungen im Bereich Marketing**

- Verkaufsförderung
- Produktgestaltung

**Kostensenkende Maßnahmen steigern den Gewinn**

- Outsourcing
- Just- in- Time- Produktion